



Bando di gara

**Per l'organizzazione di uno stand alla fiera
SANA Food di Bologna dal 23 al 25 febbraio
2025**

**per la campagna informativa AGRIP "Più biologico
regionale in Europa" in Italia**

Società appaltante:

Bioland Suedtirolo soc. agr. coop.
Zona industriale 1/5
I-39011 Lana

Bando di gara

Contenuti
1 Descrizione del servizio	2
2 Offerta e procedura	5
2.1 Componenti dell'offerta	5
2.2 Presentazione della gara d'appalto	5
2.3 Attuazione della procedura di selezione	6
2.4 Valutazione delle offerte	6
2.5 Autodichiarazione dei conflitti di interesse e linee guida per le procedure di gara	6
3 Allegati.....	7
Appendice 1: Scheda prezzi.....	7
Allegato 2: Modulo di autodichiarazione sul conflitto di interessi	7
Allegato 3: Linee guida per i procedimenti in materia di concorrenza della Commissione	
Allegato 4: Modello di convenzione di sovvenzione per programmi multinazionali.....	7
Appendice 5: Ulteriori informazioni sul cliente e sul progetto	7
Allegato 6: Informativa sulla privacy	7

1 Descrizione del servizio

L'oggetto del servizio è l'organizzazione di uno stand presso la fiera SANA Food che si tiene dal 23 al 25 febbraio 2025 a Bologna (Bologna Fiere). Lo stand è di carattere informativo e promozionale, per la degustazione di prodotti biologici e l'organizzazione di show cooking e altre eventi. Non è prevista la vendita di prodotti.

La partecipazione alla fiera è una delle attività previste dal progetto co-finanziato dall'Unione europea PIÙ BIOLOGICO REGIONALE IN EUROPA. Per il progetto sono già stati sviluppati un concetto grafico e un manuale per il corporate design separato. Inoltre, sono già stati prodotti diversi materiali informativi, visuals e gadget. I materiali già esistenti ed elencati di seguito verranno impiegati per la fiera:

- Manuale corporate design ed elementi grafici per la progettazione dello stand
- Volantini informativi sull'agricoltura e gli alimenti biologici
- Strumenti digitali:
 - o Monitor con video esplicativi per adulti e bambini
 - o Tablet con video esplicativi
 - o 2 occhiali VR con video per un'esperienza biologica a 360°
- Gadget: Sacchetti di cotone, semenza biologica
- Visuals
 - o Roll-up - vari motivi
 - o Bandiere a goccia - vari motivi
- Abbigliamento da fiera: T-shirt e grembiule

Presso l'ente organizzatore è stato prenotato uno spazio espositivo di 45 m² aperto su 3 lati.

Da parte di Bioland possono essere forniti i seguenti arredi e attrezzatura (ma non per forza devono essere utilizzati):

Bando di gara

- 3 tavoli da bar alti in legno
- Un bancale da degustazione di circa 150x70 cm in legno
- Una piccola cucina da esposizione mobile, con 2 piastre a induzione mobili
- Un frigorifero con vetrina per l'esposizione di alimenti refrigerati
- Un piccolo frigorifero per bevande (da posizionare sul tavolo)
- Piccoli utensili (ciotole, taglieri, ecc.) per la preparazione e l'esposizione dei prodotti da degustazione.

1.1 Servizi appaltati

Organizzazione di uno stand espositivo di 45 m² e delle relative attività

- **Fiera:** SANA Food
- **Data:** Da domenica 23 a martedì 25 febbraio 2025
- **Località:** Bologna Fiere, Bologna
- **Obiettivo:** stand informativo sui prodotti biologici e degustazione di alimenti biologici. Dare vita ai prodotti biologici per i visitatori della fiera.
- **Realizzazione e idea spazio espositivo:** Pianificazione stand ed attrezzature per le seguenti attività:
 - Cucina arredata per showcooking (inkl. frigo ca. 500l, lavastoviglie, lavabo, piano di lavoro ecc.)
 - Banco per esposizione prodotti e degustazioni
 - Tavolini e sedie per incontri B2B
 - Sedie per pubblico (per degustazioni, eventi stampa, brevi presentazioni ecc.)
 - Magazzino/ripostiglio
 - Dispositivi tecnici (es. monitor per presentazioni e visione filmati, impianto audio con microfono, ecc.)
- **Showcooking:** organizzazione di un cooking show in ogni giorno della fiera. Possono essere cucinate solo ricette con ingredienti 100% biologici. Lo chef ed eventuale personale di supporto viene organizzato dall'appaltatore. Lo chef è responsabile dell'acquisto dei prodotti.
- **Degustazioni:** Per tutta la durata della fiera verranno degustati prodotti biologici. In parte saranno portati da Bioland ed in parte possono provenire da altri produttori biologici.
- **Organizzazione del personale dello stand/moderatore:** sono necessarie 4 persone allo stand. Una persona sarà una rappresentante di Bioland Südtirol. Altre 4 persone esperte del settore biologico sono già state individuate da Bioland. La necessità di altro personale sarà definito in base agli orari di apertura della fiera. Presumibilmente sarà necessaria la presenza di due persone di supporto.
- **Organizzazione di attività presso lo stand o da includere nel programma degli eventi della fiera:**

Bando di gara

- Evento dedicato alla stampa specializzata inclusa la promozione dell'evento ed invito
- Evento per operatori della ristorazione (albergatori, ristoratori) inclusa la promozione dell'evento ed invito
- Degustazioni prodotti agli addetti ai lavori inclusa la promozione dell'evento ed invito

Prestazioni	Ambito di applicazione
<p>Organizzazione e coordinamento generale I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Riunioni di briefing e coordinamento con il cliente - Coordinamento cuoco, personale ecc. - Coordinamento con ente fieristico</p>	Stand espositivo Fiera SANA 2025
<p>Concezione, produzione e organizzazione stand I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Produzione e applicazione pannelli per l'area espositiva - Noleggio arredi ed attrezzatura - Noleggio furgone ecc.</p>	Idea e realizzazione attività
<p>Organizzazione e coordinamento attività ed eventi: - Evento stampa - Evento operatori della ristorazione - Degustazione prodotti</p>	Organizzazione eventi incl. invito partecipanti
<p>Cuoco ed eventualmente personale di supporto I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Show cooking giornaliero con ricetta biologica e degustazione, circa 2 ore. - Acquisto degli ingredienti - Spese di trasferimento/alloggio</p>	1 spettacolo di cucina al giorno. 3 in totale. Circa 200 degustazioni/spettacolo
<p>Personale stand/moderatore I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Reclutamento - Remunerazione - Spese di trasferimento/alloggio/ristorazione - 1 persona per un ulteriore giorno di arrivo e partenza o per il giorno di allestimento e smontaggio dello stand</p>	4 persone per tutta la durata della fiera

Attività Bioland Südtirol soc. coop. agr./altri appaltatori:

Saranno forniti i CD/CI sviluppati per il materiale informativo e di comunicazione generale, la grafica, le immagini e le fotografie, i testi, i messaggi e gli slogan della campagna, nonché i materiali di comunicazione come roll-up, bandiere a goccia, gadget, volantini e brochure.

I servizi verranno richiesti in forma testuale secondo le necessità. L'accordo quadro non stabilisce alcun diritto dell'Appaltatore all'esecuzione dei servizi specificati. A questo proposito, non vi è alcun obbligo di accettazione dei servizi da parte della Committente. Il Committente si riserva il diritto di eseguire direttamente o di incaricare terzi i servizi oggetto del presente bando.

1.2 Diritti di utilizzo

L'Appaltatore concede irrevocabilmente alla Committente i diritti esclusivi di utilizzo dei risultati del lavoro per tutti i diritti d'autore e altri tipi di utilizzo, senza limitazioni territoriali, temporali e di contenuto, e trasferisce alla Committente tutti i diritti trasferibili esistenti. In particolare, la Committente avrà il diritto di continuare, modificare e rivedere, riprodurre, pubblicare e distribuire i risultati del lavoro a proprio nome e di utilizzarli in tutti i modi conosciuti e sconosciuti. L'Appaltatore si impegna a fornire i risultati del lavoro prodotti in un formato aperto, modificabile e modificabile (compreso tutto il materiale elaborato ad e. foto e filmati). Il compenso concordato deve coprire interamente la concessione dei diritti di utilizzo.

Il Committente ha il diritto di richiedere i diritti di proprietà industriale sui risultati del lavoro a proprio nome, in particolare la protezione di campioni, del design, del brevetto e del marchio. L'Appaltatore fornirà per iscritto tutte le informazioni necessarie a tal fine e, se necessario, fornirà le dichiarazioni necessarie agli uffici brevetti e marchi alla prima richiesta.

2 Offerta e procedura

2.1 Componenti dell'offerta

Si prega di presentare i seguenti documenti:

- Appendice 1: Scheda prezzo (offerta)
- Allegato 2: Modulo di autodichiarazione sul conflitto di interessi
- Breve concetto per le varie attività pianificate e bozza stand
- Referenze

Documento "REFERENZE"

I riferimenti devono indicare quanto segue:

- Esperienza e referenze nel campo dell'organizzazione di eventi e fiere

2.2 Presentazione delle offerte

I potenziali contraenti sono pregati di presentare un'offerta **entro il 13.01.2025, ore 12:00, via e-mail** a

Gen. Bioland Südtirol landw. Ges.
Daniel Boni
Progetto UE "Più biologico regionale in Europa"
Zona industriale 1/5, 39011 Lana
Email: daniel.boni@bioland-suedtirol.it

La Committente non è un'amministrazione pubblica ai sensi della Direttiva (UE) 2014/24, il che significa che non si applicano le norme UE e nazionali sull'aggiudicazione di appalti e servizi pubblici. Non saranno concessi rimborsi spese o compensi per la preparazione dell'offerta o la stipula del contratto.

Le domande devono essere inviate per e-mail all'indirizzo sopra indicato. Una risposta tempestiva alle richieste prima della scadenza del termine per la ricezione delle offerte potrà essere fornita solo se le richieste perverranno entro e non oltre il 20 dicembre 2024. Le richieste pervenute dopo tale data riceveranno una risposta solo se, dal punto di vista del cliente, sarà ancora possibile farlo in tempo utile prima della scadenza del termine per la ricezione delle offerte.

Bando di gara

2.3 Attuazione della procedura di selezione

La Committente svolge la procedura di selezione anche se viene presentata una sola offerta di valore, purché lo ritenga opportuno. La Committente non è obbligata a prendere una decisione di selezione. In particolare, la Committente è autorizzata ad annullare la procedura di selezione, in tutto o in parte, se non è pervenuta alcuna offerta che soddisfi i requisiti; se la base della procedura di selezione è cambiata in modo significativo; se non è stato raggiunto alcun risultato economico o se vi sono altre gravi ragioni.

2.4 Valutazione delle offerte

Le offerte complete (cfr. punto 2.1) pervenute entro la data di scadenza saranno considerate ammissibili e valutate in base ai seguenti criteri:

Criteri	Ponderazione in punti	Punteggio minimo
A. Prezzo	60	30
A.1 Offerta economica	55	
A.2 Tariffa giornaliera	5	
B. Concetto attività e bozza stand	20	10
C. Referenze	20	10
Punti massimi da raggiungere	100	

Per individuare l'offerta con il miglior rapporto qualità-prezzo si utilizza la seguente procedura:

Il numero totale di punti per il criterio di aggiudicazione "prezzo" risulta dalla somma dei punti per i sottocriteri. L'offerta con il prezzo più favorevole/l'importo forfettario più basso per ogni sottocriterio riceve l'intero numero di punti per il rispettivo sottocriterio. Gli altri offerenti riceveranno un punteggio per il prezzo/spese forfettarie per il rispettivo sottocriterio corrispondente alla differenza percentuale tra il loro prezzo e il prezzo/spese forfettarie più basso.

L'offerta che ottiene il maggior numero di punti totali rispettando i punteggi minimi è considerata la più conveniente e si aggiudica il contratto.

2.5 Autodichiarazione dei conflitti di interesse e linee guida per le procedure di gara

In conformità con l'art. 12 della convenzione di sovvenzione, i partner del progetto devono prendere tutte le precauzioni necessarie per evitare situazioni che potrebbero compromettere l'imparzialità e l'obiettività della campagna di informazione a causa di interessi economici, affinità politiche o legami nazionali, relazioni familiari o di amicizia e altri legami di interesse ("conflitto di interessi"). Ciò significa che solo i candidati che non hanno un conflitto di interessi ai sensi del presente regolamento possono essere ammessi alla procedura di selezione. Ogni candidato deve pertanto dichiarare che non sussiste alcun conflitto di interessi come sopra definito. Per valutare l'esistenza di un conflitto di interessi si utilizzano come guida le "Linee guida per le procedure di concorrenza" della Commissione UE del 7 luglio 2016 sulla selezione degli organismi di esecuzione, riportate nell'Allegato 3. L'offerta deve essere accompagnata da un'autodichiarazione sul conflitto di interessi in conformità all'Allegato 2.



Bando di gara

3 Allegati

Allegato 1: Scheda prezzi

Allegato 2: Modulo di autodichiarazione sul conflitto di interessi

Allegato 3: Linee guida per i procedimenti in materia di concorrenza della Commissione UE

Allegato 4: Modello di convenzione di sovvenzione per programmi multinazionali

Appendice 5: Ulteriori informazioni sul cliente e sul progetto

Allegato 6: Informativa sulla privacy

Allegato 1: Scheda prezzi

Prestazioni	Unità	Prezzo
Organizzazione e coordinamento generale I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Riunioni di briefing e coordinamento con il cliente - Coordinamento cuoco, personale ecc. - Coordinamento con ente fieristico	EUR	
Concezione, produzione e organizzazione stand I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Produzione e applicazione pannelli per l'area espositiva - Noleggio arredi ed attrezzatura - Noleggio furgone ecc.	EUR	
Organizzazione e coordinamento attività ed eventi: - Evento stampa - Evento operatori della ristorazione - Degustazione prodotti	EUR	
Cuoco ed eventualmente personale di supporto I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Show cooking giornaliero con ricetta biologica e degustazione, circa 2 ore. - Acquisto degli ingredienti - Spese di trasferimento/alloggio	EUR	
Personale dello stand/moderatore I seguenti servizi sono inclusi nel pacchetto prezzi: - Reclutamento - Remunerazione - Spese di trasferimento/alloggio/ristorazione - 1 persona per un ulteriore giorno di arrivo e partenza o per il giorno di allestimento e smontaggio dello stand	EUR	
Costi per eventuali servizi sostenuti dopo la messa in servizio supplementare	Tariffa giornaliera in € Manager	
	Tariffa giornaliera in € Specialista	

I servizi devono essere forniti in conformità alla descrizione del servizio e (in subordine) all'offerta dell'Appaltatore. Tutti i prezzi sono da intendersi come **costi** netti più l'IVA applicabile, nella misura in cui questa è recuperabile per la Committente ai sensi della legge italiana.

Data, luogo, firma

Allegato 2: Modulo di autodichiarazione sul conflitto di interessi

Autodichiarazione per l'azienda

Nome, indirizzo



Con la presente dichiariamo che non sussiste alcun conflitto di interessi per la nostra azienda ai sensi dell'art. 12 dell'accordo di sovvenzione (Allegato 3). In particolare, dichiariamo che la realizzazione imparziale e obiettiva della campagna informativa "Più biologico regionale in Europa" da parte dei partner del progetto non è compromessa da un eventuale incarico alla nostra azienda dovuto a interessi economici, affinità politiche o legami nazionali, relazioni familiari o di amicizia o altri legami di interesse. Abbiamo preso atto delle "Linee guida per le procedure di concorrenza" della Commissione Europea del 7 luglio 2016 (DDGI.BV./MJ/db D(2016)3210777) (Allegato 3).

Luogo, data, firma dell'azienda

Allegato 3: Linee guida per i procedimenti in materia di concorrenza della Commissione UE

Disponibile in lingua inglese: [Nota sulla selezione degli organismi di esecuzione](#)

Allegato 4: Modello di convenzione di sovvenzione per programmi multinazionali

Disponibile su: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/agrip/agr-contr/multi-mga_agrip_en.pdf

Allegato 5: Ulteriori informazioni sul progetto

Progetto e base giuridica

Il progetto "Più biologico regionale in europa" mira ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'UE per gli alimenti biologici, nonché la competitività e il consumo dei prodotti biologici dell'UE sul mercato interno.

Il fulcro della campagna in Italia è il **roadshow informativo con la Biomobile**. In un totale di 15 città selezionate saranno organizzate attività estese e accattivanti sul tema del biologico. La Biomobile sarà posizionata per **circa 6 giorni** in luoghi ben frequentati e visibili e/o in centri commerciali. Il roadshow con la Biomobile si rivolge ai consumatori di tutti i giorni, portandoli a contatto con i prodotti biologici e convincendoli del valore aggiunto e dell'importanza dell'agricoltura e dell'industria alimentare biologiche. Con l'aiuto di ulteriori offerte variegata in prossimità regionale e temporale intorno al mobile informativo e all'esperienza biologica, i contenuti vengono integrati da esperienze e vissuti pratici.

L'Unione europea promuove **azioni di informazione e promozione sul mercato interno e nei Paesi terzi dei prodotti agricoli europei e dei loro metodi di produzione, in conformità al Regolamento (UE) 1144/2014**. L'obiettivo specifico definito nel programma di lavoro 2022 **nell'area tematica "BIOLOGICO" (biologico - AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC)** è quello di aumentare la consapevolezza e un più ampio riconoscimento dei regimi di qualità della produzione biologica dell'Unione. Questo schema rassicurerà il consumatore sulla sostenibilità, la qualità e le caratteristiche del prodotto e dei processi produttivi e sui benefici ambientali che essi generano, aggiungendo valore ai prodotti interessati e migliorando le opportunità di mercato. I risultati attesi dalle attività di informazione e promozione in quest'area tematica includono un ulteriore aumento del riconoscimento del logo biologico dell'UE da parte dei consumatori europei e una migliore conoscenza delle informazioni da fornire con il logo biologico. L'impatto atteso è quello di aumentare la consapevolezza del sistema di qualità dell'Unione per la produzione biologica e di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti biologici, aumentandone la visibilità e la quota di mercato.

I requisiti legali comprendono in particolare i seguenti regolamenti (l'elenco non è esaustivo):

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi
- Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi.
- Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 luglio 2018, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012

Allegato 6: Informativa sulla privacy

Informazioni sull'attuazione dei requisiti di protezione dei dati in conformità con il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) al momento dell'aggiudicazione dei contratti.

Il committente (Gen. Bioland Südtirol landw. Ges.) tratta dati personali e dati aziendali nell'ambito dell'aggiudicazione di questo contratto. Con la presente informativa sulla protezione dei dati, desideriamo informarvi sul trattamento dei vostri dati personali.

1. nome e dati di contatto del responsabile del trattamento

Le presenti informazioni sulla protezione dei dati si applicano al trattamento dei dati da parte di:

Bioland Südtirol soc. coop. agr
Zona industriale 1/5
39011 Lana
Telefono +39 0471 1964110
E-mail: info@bioland-suedtirol.it

2. dati di contatto del responsabile della protezione dei dati

Potete contattare il nostro responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo:
E-mail: info@bioland-suedtirol.it
Gen. Bioland Südtirol landw. Ges., Industriezone 1/5,
39011 Lana

3. la raccolta, l'archiviazione, l'elaborazione e l'utilizzo dei dati personali, nonché il tipo e lo scopo e il loro utilizzo

a) Raccolta, conservazione, elaborazione e utilizzo

Raccogliamo, conserviamo, elaboriamo e utilizziamo i dati personali che ci mettete a disposizione nell'ambito della procedura di aggiudicazione. Si tratta in particolare di

- Nome della società, partita IVA No.
- Dati di contatto personali e nomi degli offerenti, nella misura in cui sono persone fisiche o società di persone, e dati di contatto delle persone di contatto degli offerenti (ad es. titolo, nome e cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, numero di fax),
- Dati sulla qualifica/idoneità del personale dell'offerente
- Referenze per servizi analoghi eseguiti in passato

I dati vengono raccolti solo se siamo obbligati per legge a farlo o se avete dato il vostro consenso.

b) Per cosa trattiamo i vostri dati (finalità del trattamento) e su quale base giuridica?

Bioland e.V. non è un'amministrazione aggiudicatrice ai sensi della Direttiva (UE) 2014/24, per cui non si applicano le norme UE e nazionali sull'aggiudicazione di appalti pubblici e servizi. **Il trattamento dei dati personali serve**

- **l'attuazione della procedura di aggiudicazione** (in particolare la fornitura dei documenti di

aggiudicazione, la risposta alle domande degli offerenti, l'indagine e la revisione dei motivi di esclusione, l'indagine e la revisione dell'idoneità, l'indagine e la revisione della qualità e della qualificazione)

- **nonché dopo l'inizio di un eventuale rapporto contrattuale ai fini del rapporto contrattuale stesso**

e viene effettuato sulla base dell'art. 6 comma 1 lett. b e c e dell'art. 6 comma 1 lett. f GDPR. Siamo inoltre soggetti a diversi obblighi di legge, come gli obblighi di conservazione e documentazione previsti dal diritto commerciale.

Senza i dati e le informazioni richieste non si può procedere all'aggiudicazione, in quanto le offerte presentate sono incomplete e devono quindi essere escluse.

4 Come trattiamo questi dati?

I vostri dati saranno documentati come parte della procedura di assegnazione e allegati al file di assegnazione.

5. divulgazione dei dati

L'invio dei dati personali costituisce anche un trattamento ai sensi della precedente sezione 3. Nell'ambito della procedura di aggiudicazione, i vostri dati saranno trasmessi all'interno di Bioland e.V. a:

- Membri della direzione e dipendenti del comitato di selezione

Tuttavia, vorremmo cogliere l'occasione per informarvi separatamente sulla questione della divulgazione a terzi. La protezione dei vostri dati personali è molto importante per noi. Per questo motivo, siamo particolarmente attenti quando si tratta di trasmettere i vostri dati a terzi. Tutti i dati personali vengono trasmessi solo se il trasferimento è consentito dalla legge o se l'utente ha acconsentito al trasferimento. I destinatari in base a un trasferimento legalmente autorizzato possono includere in particolare

- Gli offerenti non aggiudicatari devono essere informati delle caratteristiche e dei vantaggi dell'offerta vincente e del nome dell'aggiudicatario.
- Pubblicazione del nome dell'aggiudicatario su Internet all'indirizzo www.biologischregional.eu e nell'avviso di aggiudicazione del contratto sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea. Tali informazioni conterranno anche almeno il nome dell'azienda aggiudicataria.
- Organo di revisione delle presunte violazioni delle norme sugli appalti (camera degli appalti)
- Tribunali in caso di azione legale
- Organizzazione finanziatrice (Commissione UE)

Allegato 6: Informativa sulla privacy

- Spedizione (ad es. fornitore di servizi di spedizione)
- Pagamento (ad es. fornitore di servizi di pagamento)
- Contabilità (ad es. consulente fiscale)
- Controversie legali (es. avvocato)
- Responsabili del trattamento con cui abbiamo stipulato un accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR
- Piattaforma di comunicazione (ad es. e-mail, WhatsApp, altri servizi di messaggistica)
- Autorità, se applicabile

6. durata del trattamento e dell'archiviazione/cancellazione

I vostri dati personali saranno da noi cancellati se non sono più necessari per le finalità per cui sono stati raccolti o altrimenti trattati, se il trattamento non è necessario per esercitare il diritto alla libertà di espressione e di informazione, per adempiere a un obbligo legale, per motivi di interesse pubblico o per far valere, esercitare o difendere diritti legali.

Ai sensi dell'articolo 20 del modello di convenzione di sovvenzione (Allegato 5), l'autorità contraente (Gen. Bioland Südtirol landw. Ges.) è tenuta a conservare i documenti di aggiudicazione per un periodo di 5 anni dopo il pagamento finale da parte dell'organizzazione finanziatrice.

Qualora esistano obblighi di conservazione previsti dalla legge, i dati personali in questione saranno conservati per la durata dell'obbligo di conservazione.

7. diritti degli interessati

Ne avete il diritto:

- richiedere informazioni sui vostri dati personali da noi trattati ai sensi dell'art. 15 GDPR. In particolare, potete richiedere informazioni sulle finalità del trattamento, sulla categoria di dati personali, sulle categorie di destinatari a cui i vostri dati sono stati o saranno comunicati, sul periodo di conservazione previsto, sull'esistenza di un diritto alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione del trattamento o all'opposizione, sull'esistenza di un diritto a presentare un reclamo, sull'origine dei vostri dati se non sono stati raccolti da noi e sull'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, se applicabile, informazioni significative sui relativi dettagli;
- ai sensi dell'art. 16 GDPR, di richiedere immediatamente la correzione di dati personali errati o incompleti da noi memorizzati;
- ai sensi dell'art. 17 GDPR, di richiedere la cancellazione dei vostri dati personali da noi conservati, nella misura in cui non siano più necessari per le finalità per cui sono stati raccolti o altrimenti trattati, il trattamento non sia necessario per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione, per l'adempimento di un obbligo legale, per motivi di interesse pubblico o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di pretese legali;

- ai sensi dell'art. 18 GDPR, per richiedere la limitazione del trattamento dei vostri dati personali se l'esattezza dei dati è contestata da voi, il trattamento è illegale ma voi rifiutate di cancellarlo e noi non abbiamo più bisogno dei dati, ma voi ne avete bisogno per l'affermazione, l'esercizio o la difesa di rivendicazioni legali o avete presentato un'obiezione al trattamento ai sensi dell'art. 21 GDPR;

- ai sensi dell'art. 20 del GDPR, di ricevere i vostri dati personali che ci avete fornito in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da una macchina o di richiedere che siano trasmessi ad un altro responsabile del trattamento, e

- proporre un reclamo a un'autorità di controllo ai sensi dell'art. 77 del GDPR. Di norma, è possibile rivolgersi all'autorità di controllo del luogo di residenza abituale o del luogo di lavoro.

8. diritto di obiezione

Se i vostri dati personali vengono elaborati sulla base di interessi legittimi ai sensi dell'art. 6 comma 1 frase 1 lit. f GDPR, avete il diritto di opporvi al trattamento dei vostri dati personali ai sensi dell'art. 21 GDPR, a condizione che vi siano motivi derivanti dalla vostra situazione particolare.

Per esercitare il diritto di opposizione, è sufficiente inviare un'e-mail a info@bioland-suedtiro.it.

9. diritto di cancellazione

Se i dati personali sono trattati sulla base del consenso, ogni interessato ha il diritto di revocare tale consenso con effetto per il futuro. La liceità del trattamento effettuato sulla base del consenso fino alla revoca rimane inalterata. Se si desidera esercitare il proprio diritto di opposizione, è sufficiente inviare un'e-mail a info@bioland-suedtiro.it.